



COLEGIO PARTICULAR SUBVENCIONADO “VERSALLES”

Asignatura:	TECNOLOGÍA		
Docente:	Cristina Fernández		
Curso:	8° básico		
Fecha:			

“Determinar la necesidad de su localidad para hacer un uso sustentable del turismo cultural.
GUÍA N°2:

Comprendamos qué es el turismo, qué tipos existen y cuáles se pueden aplicar en nuestra región

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: _____

OBJETIVO(S) DE APRENDIZAJE:

OA1 Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un producto tecnológico, reflexionando acerca de sus posibles aportes.

OA4 Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas TIC, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos.

Contenidos	Palabras clave	Actividad
<p>Turismo: según la OMT (Organización Mundial De Turismo) es el fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales y a los que se les denomina visitantes.</p> <p>Excursionista: persona que visita un lugar solo por el día.</p> <p>Turista: pasa al menos una noche en el lugar que visita.</p> <p>Turismo interno: el que se realiza dentro del país de residencia.</p> <p>Turismo externo: es el que se realiza fuera del país de residencia.</p>	<p>Minimización del impacto ambiental, mejoramiento de la economía local, valoración del patrimonio cultural, preservación y difusión de la cultura y recursos naturales propios.</p>	<p>1. Conocer algunos tipos de turismo existentes hoy.</p> <p>2. Investigar y proponer una actividad turística en una localidad a elección dentro de la región de Coquimbo.</p>

Observaciones Generales: Señalar si se realiza:

Evaluación Diversificada (al ejecutar este punto el docente debe dejar copia o escanear del instrumento calificado)

Conductas específicas frente a la evaluación

Recalendarización de la evaluación

Otros (situaciones emergentes)

Descripción de los ítems anteriores: guía para trabajo en el hogar

1° Conozcamos un poco sobre algunos tipos de turismo conocidos:

Tipo de turismo	Definición
1. Turismo cultural	Invita a descubrir los atractivos de los productos culturales, materiales e inmateriales propios de la localidad. Como alimentos de la zona y los carnavales o fiestas religiosas.
2. Ecoturismo	Invita a descubrir la diversidad ecológica y cultural de una localidad. Ejemplo: safari fotográfico, observación de fósiles, observación de astros y planetas, etc.
3. Turismo rural	El visitante experimenta actividades propias de la vida de campo. Ejemplo: actividades de agricultura, alfarería, etc.
4. Turismo aventura	Experiencias asociadas a las actividades físicas en contacto con la naturaleza, sacando partido de las características geográficas y paisajes de la localidad. Ejemplo: cabalgatas, escalada, rafting (descenso por un río turbulento), salto en bungee, la espeleología (exploración de cuevas), etc.
5. Cicloturismo	Experiencia en donde el visitante recorre lugares a través de senderos transitables en bicicleta. Ejemplo en Chile: la zona que une las localidades de Puerto Montt con Villa O'Higgins y que transcurre por la famosa Carretera Austral. 1.300 kilómetros por una pista de grava que atraviesa bosques, montañas, ríos y glaciares.
6. Turismo de salud	La motivación es la salud física, mental y espiritual, gracias a actividades médicas y de bienestar. Por ejemplo las visitas a las termas por sus beneficios terapéuticos en diferentes enfermedades y dolencias.
7. Turismo gastronómico	La experiencia se centra en el disfrute de la comida típica del lugar, en actividades de degustación, talleres de cocina o ferias costumbristas.
8. Turismo marítimo	Es la experiencia que se vive a bordo de una embarcación. Por ejemplo: cruceros, yates, catamaranes, etc.
9. Turismo ornitológico	Experiencia ligada al avistamiento de aves en zonas que estas habitan y suelen concentrarse en un momento concreto del año.
10. Turismo de cementerio (Necroturismo)	La experiencia se basa en la visita a construcciones de valor histórico arquitectónico que poseen diferentes cementerios. Por ejemplo: tour nocturno Cementerio General, en la región Metropolitana y la Salitrera de Humberstone, ubicada a 52 km de Iquique

2° Ahora, considerando lo anterior, elige una zona de tu región, puede ser de la cordillera, los valles o la costa. Investiga en internet sobre sus principales atractivos y piensa qué tipos de turismo, podrían practicarse ahí.

Para ayudarte a ordenar tus ideas, conversa con tu familia y completa la siguiente tabla. Trata de hacer al menos 3 propuestas. Guíate por el ejemplo:

Lugar (incluye una imagen de referencia, puede ser un mapa o de sus atractivos)	Valor cultural, patrimonial o natural	Rutas de acceso	Tipo de turismo a desarrollar	Importancia para la región
<p>Valle de Elqui</p>  <p>LA SERENA CASAS LAS PALMERAS 1925 Abandonadas tras el regreso de México. Vivió algunos meses ahí, y finalmente decidió quedarse y su hermano.</p> <p>LA SERENA CASAS LA COMPAGÑA 1904-1937 Ayudante de la Escuela de La Compañía, más conocida a su vez por: Fue secretaría e intérprete.</p> <p>LA SERENA LUGAR DE NINGUN 1907 Fue secretaría e intérprete.</p> <p>VIÑA MAJESTAD GABRIELA MISTRAL 1989 Considerada por algunos como la casa de Gabriela Mistral.</p> <p>VIÑA FUSCA DE LA CULTURA 1910 Ex-Escuela Superior de Música, desde Gabriela Mistral cuando estaba.</p> <p>COQUEMBO COQUEMBO CANTERA 1908 Muestra Escuela Rural. Escrito por numerosos periodistas de la región.</p> <p>COQUEMBO CANTERA 1908 Directora Escuela La Cantera. Música por primera vez al melodista Gabriela Mistral.</p> <p>MONTEBRANDE CASAS ESCUELA 1910-1938 1910 su infancia y se conforma el alma de su universo poético.</p> <p>MONTEBRANDE ANAGUILEO</p>	<p>Valor cultural: Lugar donde nace Gabriela Mistral y los pueblos en los que vivió y trabajó</p>	<p>Principal ruta 41, y los diferentes accesos a los pueblos. Se puede llegar a pie, en auto y/o en bicicleta.</p>	<p>Turismo cultural</p>	<p>1. Dar a conocer el origen y legado de la poetisa Chilena, oriunda del valle de Elqui. 2. Ayuda activar la economía de los pueblos, al tener una oportunidad de comercializar sus productos con los visitantes.</p>

Para plantear tus dudas y consultas, escribe al siguiente correo: consultasguiasverslf@gmail.com

¡Anímate y haz volar tu imaginación con esta tarea!